

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年7月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》網路平台	網路媒體	115.01.01 -115.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案預計於115年9月及12月核銷付款。本月無執行金額。
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	115年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	115.05.15 -115.07.03	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	本案標案金額44萬元採分期付款，將於115年8月核銷支付第一期款22萬元，12月付最後一期款22萬元。本月無執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	115年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體與 網路媒體	115.06.29 -115.11.03	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	本案標案金額67萬元採分期付款，將於115年10月核銷支付第一期款共33萬5,000元，12月付最後一期款33萬5,000元。本月無執行金額。
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	115年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體	115.05.26 -115.10.02	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體(臉書、Instagram)及Podcast社群媒體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast)	本案標案金額36萬元採分期付款，將於115年8月核銷支付第一期款5萬4,000元，10月付第二期款19萬8,000元，12月付最後一期款10萬8,000元。本月無執行金額。
中央研究院	辦理本院115年跨縣市科普演講活動	中央研究院115年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	115.05.20 -115.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	鉦輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普演講活動，合作期間製作1分鐘活動宣傳花絮影片1支、2場活動演講影片順剪(每場活動至多3位)，並規畫社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook、Instagram等平台。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案預計於115年12月核銷付款。本月無執行金額。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	製作社群平台圖 片	社群平台圖片 製作之軟體付 費版會員方案	網路媒體	115.06.04 -116.05.26	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	Canva Proprietary Companies Limited	編輯、製作圖片刊播 於本院網路平台，提 升宣傳效益。	社群媒體(臉 書、 Instagram、X、 YouTube)	本案預計於115年8月核銷付款 ，本月無執行金額。
中央研究院	中央研究院第36 次院士會議攝錄影	中央研究院第 36次院士會議 攝錄影	紙本媒體與 網路媒體	115.07.05 -115.07.09	資訊服務處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	上準國際有 限公司	本案執行期間，廠商 協助院士會議開幕 式、院務報告、主題 演講、專題討論、音 樂會、記者會、院長 晚宴之錄影，以及開 幕式、頒發院士證章 活動之攝影。	提供照片及影片 予各大媒體。	本案預計於115年8月核銷付款 ，本月無執行金額。
中央研究院	本院與京都大學 (KU)、加州大 學洛杉磯分校(UCLA)之第二屆 三邊國際研討會	中央研究院活 動錄影	網路媒體		國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	58,000	參陸零影像 工作室	刊播於中研院國際處 網路平台，提升宣傳 效益。	中研院國際處網 路平台 (YouTube)	上架日期115.05.20 已於本月付款
中央研究院	史丹佛大學 Prof. Surya Ganguli活動攝 錄影	中央研究院活 動錄影	網路媒體	115.07.21	資訊服務 處、國際事 務處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	22,500	上準國際有 限公司	刊播於中研院網路平 台，提升宣傳效益。	中研院網路平台 (YouTube)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。