

中央研究院  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年12月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金 額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	「國家地理」 網路平台及社 群媒體推廣研 之有物文章	114年科普 平台整合推 廣計畫—國 際數位媒體	網路媒體	114.12.01 -114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培 育	220,000	大石國際文化有限 公司	推廣研之有物文章 至「國家地理」網 路平台及社群媒體 ，提升觸及與文章 能見度。	「國家地理」 官方網站及社 群媒體（臉 書、 Instagram）	本案執行期程為 114.03.25-114.12.15 ，已於8月、12核銷付 款，本月有執行金 額。
中央研究院	「科學人」紙 本雜誌與網路 平台及社群媒 體推廣研之有 物文章	114年科普 平台整合推 廣計畫—實 體出版雜誌	紙本媒體 與網路媒 體	114.12.01 -114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培 育	224,000	台灣科學人股份有 限公司	推廣研之有物文章 至「科學人」紙本 雜誌與網路平台及 社群媒體，提升觸 及與文章能見度。	「科學人」紙 本雜誌、官方 網站及社群媒 體（臉書、 Instagram）	本案執行期程為 114.03.25-114.12.15 ，已於8月、12核銷付 款，本月有執行金 額。
中央研究院	辦理本院114 年跨縣市科普 演講活動	中央研究院 114年跨縣 市科普演講 活動採購案	網路媒體	114.12.01 -114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培 育	60,000	鈺輝有限公司	本案執行期間，廠 商將協助推廣本院 跨縣市科普演講活 動，每場活動均剪 輯活動影片順剪2支 ，並規畫社群媒體 行銷，每場活動製 作文案1則(含製作 圖片及撰寫文案)， 並調整文宣設計用 於Facebook側邊欄 廣告、Instagram廣 告等。	平面媒體、網 路新聞、社群 媒體(臉書、 Instagram)	本案執行期程為 114.04.24-114.12.15 ，本月有執行金額。
中央研究院	《科技報導》 紙本雜誌與電 子報及社群媒 體推廣本院核 心設施文章	本院「114 年全院性核 心設施服務 推廣計畫」 採購案	紙本雜誌 與網路媒 體		學術處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培 育	200,000	財團法人台北市科 學出版事業基金會	撰文推廣本院全院 性核心設施，藉由 其通路觸及潛在使用 客群。	紙本雜誌、電 子報、社群媒 體(臉書)	本案執行期程為 114.04.30-114.11.28 ，已於12月核銷付款 ，本月有執行金額。

中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》網路平台	網路媒體		秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	42,684	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為114.01.01-114.11.30，於12月核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	中央通訊社新聞照片授權申請案	新聞照片公開播放授權申請	網路媒體		秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	8,400	中央通訊社	提升本院專題報導內容豐富性。	三立電視頻道與網路平台(Youtube)	本案申請之授權照片預計於115年公開播出。本月有執行金額。
中央研究院	院區開放暨兒童科普日活動攝錄影	中央研究院活動攝錄影	網路媒體		秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	49,058	鉦輝有限公司	刊播於本院網路平台，提升宣傳效益。	本院網路平台(臉書、Instagram)	本案於10月19日發布宣導，12月核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	臺灣精準醫療計畫(TPMI)研究成果新聞資訊發布於國際科學平台EurekAlert!	中央研究院研究成果發佈於網路平台	網路媒體	114.12.01-114.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	15,131	美國科學促進會(American Association for the Advancement of Science, AAAS)	研究成果新聞資訊發布於國際科學平台EurekAlert!，提升本院科研成果之國際能見度。	美國科學促進會創立之全球性科學新聞發布平台EurekAlert!	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)博士班招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	114.12.23-114.12.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	34,500	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	
中央研究院	「中央研究院講座」活動錄影	中央研究院活動錄影	網路媒體	114.11.17	資服處、國際處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	東濬文化傳播事業有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(Youtube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影	中央研究院活動錄影	網路媒體	114.11.20	資服處、國際處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	東濬文化傳播事業有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(Youtube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影	中央研究院活動錄影	網路媒體	114.12.1	資服處、國際處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(Youtube)	

中央研究院	國家生技研究 園區宣傳短片 中英文版影像 製作	國家生技研究 園區宣傳 短片中英文 版影像製作	網路媒體	114.12.01- 114.12.31	生 醫 轉 譯 研究中心	公務預算	自然及人文社會科學 研究 -生命科學研究	119,000	微果創意媒體工作 室	透過更新既有中英 文宣傳短片，強化 園區對外資訊之正 確性與一致性，提 升政策傳達與整體 專業形象。	國家生技研究 園區臉書、 YouTube頻道	
中央研究院 科學研究基 金	114年臺灣人 體生物資料庫 形象影片	影片製作及 播送	網路媒體		生 醫 轉 譯 研究中心	非 營 業 特 種 基 金 預 算	科研環境領航計畫	0	八號影像有限公司	形象影片讓大眾可 快速瞭解本計畫， 以達到正面良好形 象以吸引更多民眾 來參與計畫及提升 資料釋出，預計觀 看次數達1萬次。	YouTube、 Facebook(臉 書)	修正10、11月原填報 執行期程114.10.27- 114.11.30，本案預計 上架日期為115.01.02 ，已於11月核銷付 款。
中央研究院 科學研究基 金	114年臺灣人 體生物資料庫 形象影片(英 文配音)	影片製作及 播送	網路媒體		生 醫 轉 譯 研究中心	非 營 業 特 種 基 金 預 算	科研環境領航計畫	15,750	八號影像有限公司	形象影片讓大眾可 快速瞭解本計畫， 以達到正面良好形 象以吸引更多民眾 來參與計畫及提升 資料釋出，預計觀 看次數達3千次。	YouTube、 Facebook(臉 書)	本案預計上架日期為 115.01.02，於本月核 銷付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。