

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年8月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》網路平台	網路媒體	115.01.01 -115.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案預計於115年9月及12月核銷付款。本月無執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	115年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體與網路媒體	115.06.29 -115.11.03	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	本案標案金額67萬元採分期付款，將於115年10月核銷支付第一期款共33萬5,000元，12月付最後一期款33萬5,000元。本月無執行金額。
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	115年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體	115.05.26 -115.10.02	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	54,000	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體(臉書、Instagram)及Podcast社群媒體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast)	本案標案金額36萬元採分期付款，已於115年8月核銷支付第一期款5萬4,000元，10月付第二期款19萬8,000元，12月付最後一期款10萬8,000元。本月有執行金額。
中央研究院	辦理本院115年跨縣市科普演講活動	中央研究院115年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	115.05.20 -115.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	鉅輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普演講活動，合作期間製作1分鐘活動宣傳花絮影片1支、2場活動演講影片順剪(每場活動至多3位)，並規畫社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook、Instagram等平台。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案預計於115年12月核銷付款。本月無執行金額。
中央研究院	製作社群平台圖片	社群平台圖片製作之軟體付費版會員方案	網路媒體	115.06.04 -116.05.26	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	4,763	Canva Proprietary Companies Limited	編輯、製作圖片刊播於本院網路平台，提升宣傳效益。	社群媒體(臉書、Instagram、X、YouTube)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	中央研究院第36次院士會議攝錄影	中央研究院第36次院士會議攝錄影	紙本媒體與 網路媒體		資訊服務處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	73,000	上準國際有限公司	本案執行期間，廠商協助院士會議開幕式、院務報告、主題演講、專題討論、音樂會、記者會、院長晚宴之錄影，以及開幕式、頒發院士證章活動之攝影。	提供照片及影片予各大媒體。	本案宣導期程為115年7月5日至7月9日，於本月核銷付款。
中央研究院	推廣「2026原分所暑期研究計畫」活動	Facebook(臉書)加強推廣貼文廣告費	網路媒體		原子與分子科學研究所	公務預算	自然及人文社會科學研究 -數理科學研究	3,446	Meta Platforms Ireland Limited	提升暑期研究計畫活動觸及率與報名人數。	Facebook(臉書)	宣導期程115.04.22-115.04.29，115年8月核銷付款
中央研究院	推廣「原分所30週年：三十而立，邁向巔峰」研究特刊	Facebook(臉書)加強推廣貼文廣告費	網路媒體		原子與分子科學研究所	公務預算	自然及人文社會科學研究 -數理科學研究	3,570	Meta Platforms Ireland Limited	提升研究特刊觸及率與原分所官網能見度。	Facebook(臉書)	宣導期程115.05.22-115.05.29，115年8月核銷付款
中央研究院	臺灣傳播調查資料庫徵求網路使用行為研究參與者	臺灣傳播調查資料庫2026年新聞足跡調查研究	網路媒體	115.08.14 -115.08.31	人文社會科學研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究 -人文及社會科學研究	0	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣傳播調查資料庫經驗取樣調查計劃，預期參與人數約300人。	Facebook(臉書)、Instagram粉絲專頁	本案預計於115年9月核銷付款，本月無執行金額。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。