

中央研究院  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年12月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》網路平台	網路媒體	113.12.01-113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	9,039	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.01.01-113.12.15，已於113年9月及12月核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	中研院社群推廣中研院活動及研究成果	中研院網路平台	網路媒體	113.12.01-113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	7,282	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為113.01.01-113.12.15，已於113年9月及12月核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	113.12.01-113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	340,000	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.03.05-113.12.15，已於7月及12月分二期核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體與網路媒體	113.12.01-113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	275,000	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram、Apple Podcast)	本案執行期程為113.03.15-113.12.15，已於113年9月及12月分二期核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	辦理本院113年跨縣市科普演講活動	中央研究院113年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	113.12.01-113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	69,069	鉦輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普演講活動，每場活動平面媒體1家、網路轉載20則；並規畫社群媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.05.07-113.12.15，已於113年12月核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	製作本院多媒體簡介	中央研究院2024年多媒體簡介製作採購案	網路媒體	113.12.10	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	690,000	本初映畫有限公司	刊播於本院網路平台，提升宣傳效益。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	113年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體	113.12.01-113.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體(臉書、Instagram)及Podcast社群媒體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast)	本案執行期程為113.07.12-114.06.16，113年8月、11月及114年6月分三期核銷付款，本月未有執行金額。

中央研究院  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年12月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	院區開放系列活動宣傳	中央研究院院區開放參觀系列活動採購案	廣播媒體		秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	400,000	鈺輝有限公司	執行期間推廣本院院區開放系列活動，提高能見度及參與人數。	好事聯播網	本案執行期程為113.10.04-113.11.08，已宣導託播完成，本月有執行金額。
中央研究院	中研院「南港院區遷建70週年影像展」網站推廣中研院重要影像	中研院「南港院區遷建70週年影像展」活動採購案	網路媒體	113.12.01-113.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	140,000	邁視國際有限公司	配合本院院區開放參觀活動，本院人文館電子看板上刊登相關資訊，並持續於「南港院區遷建70週年影像展」網站推廣本院重要影像，提升觸及與能見度。	院區70週年影像展網站	已宣導託播完成，本月有執行金額。
中央研究院	胡適院長科普講座活動錄影	中央研究院活動錄影	網路媒體	113.12.10	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,000	東濬文化傳播事業有限公司	刊播於本院網路平台，提升宣傳效益。	本院網路平台(YouTube)	已宣導託播完成，本月有執行金額。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)博士班招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	113.12.01-113.12.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	30,000	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)。	Media OutReach	
中央研究院	「台灣新視野」電視節目，2024未來科技獎獲獎技術推廣	影片製作及播送	電視頻道、網路媒體	113.12.28-113.12.31	統計科學研究所	公務預算	自然及人文社會科學研究-數理科學研究	98,000	地平線影像製作有限公司	提升研究成果曝光度：透過電視新聞及網路報導，研究成果可以獲得更廣泛的曝光，讓更多觀眾得知研究的內容和意義。	民視電視台 HD(頻道6)、MOD(頻道6)、民視數位(151頻道)、磐石影像公司影音平台	
中央研究院	辦理分子生物研究推廣相關宣導活動	中研院分生所宣傳影片	網路媒體	113.12.01-113.12.31	分子生物研究所	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	99,400	方塘有限公司	增加曝光度以吸引更多受眾來參與分子生物研究及延攬優秀人才。	Facebook(臉書)、YouTube等	
中央研究院	輿情組徵求「幸福感字典專案」研究群眾標記者	中研院輿情組幸福感字典專案研究	網路媒體	113.12.13-113.12.22	人文社會科學研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-人文及社會科學研究	15,191	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與輿情組「幸福感字典專案」研究群眾標記任務。	Facebook(臉書)	
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	113.12.01-113.12.15	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	378	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫。	Facebook(臉書)	
中央研究院科學研究基金	2024台灣醫療科技展	2024台灣醫療科技展報導專案	平面、網路媒體	113.12.01-113.12.08	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	23,810	環球生技多媒體股份有限公司	藉由參與本活動並輔以相關媒體宣傳，有助於提昇國家生技研究園區及本院生醫轉譯研究中心知名度，且可協助本院九大核心設施與園區廠商進行商務推廣。	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	

中央研究院  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年12月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院科學研究基金	2024台灣醫療科技展	會展亮點宣傳專案	網路媒體	113.12.01-113.12.08	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	23,810	基因線上股份有限公司	藉由參與本活動並輔以相關媒體宣傳，有助於提昇國家生技研究園區及本院生醫轉譯研究中心知名度，且可協助本院九大核心設施與園區廠商進行商務推廣。	基因線上Meta系列平台、GeneOnline中文官網	
中央研究院科學研究基金	《U.S.-Taiwan Biotech Day》臺美生醫與精準健康商機媒合	12/9 U.S.-Taiwan Biotech Day報導專案	平面、網路媒體	113.12.01-113.12.09	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	23,810	環球生技多媒體股份有限公司	藉由本活動相關新聞發布，展現臺灣生技醫藥與精準健康創新實力，並促進園區新創企業的國際能見度，促成臺美合作及跨國專案，強化政策支持，加速產業國際化發展。	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	
中央研究院科學研究基金	《U.S.-Taiwan Biotech Day》臺美生醫與精準健康商機媒合	U.S.-Taiwan Biotech Day活動宣傳專案	網路媒體	113.12.01-113.12.09	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	23,810	基因線上股份有限公司	藉由本活動相關新聞發布，展現臺灣生技醫藥與精準健康創新實力，並促進園區新創企業的國際能見度，促成臺美合作及跨國專案，強化政策支持，加速產業國際化發展。	基因線上Meta系列平台、GeneOnline中文官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。