

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國114年11月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	114.11.01-114.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為114.03.25-114.12.15，已於8月第一期核銷付款，預計於12月第二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體與網路媒體	114.11.01-114.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為114.03.25-114.12.15，已於8月第一期核銷付款，預計於12月第二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	辦理本院114年跨縣市科普演講活動	中央研究院 114年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	114.11.01-114.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	鉅輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普演講活動，每場活動均剪輯活動影片順剪2支，並規畫社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為114.04.24-114.12.15，預計於12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	《科技報導》紙本雜誌與電子報及社群媒體推廣本院核心設施文章	本院「114年全院性核心設施服務推廣計畫」採購案	紙本雜誌與網路媒體	114.11.01-114.11.28	學術處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	財團法人台北市科學出版事業基金會	撰文推廣本院全院性核心設施，藉由其通路觸及潛在使用客群。	紙本雜誌、電子報、社群媒體	本案執行期程為114.04.30-114.11.28，預計於12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院科學研究基金	114年臺灣人體生物資料庫形象影片	影片製作及播送	網路媒體	114.11.01-114.11.30	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	298,200	八號影像有限公司	形象影片讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達1萬次。	YouTube、Facebook(臉書)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘紹表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。