

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年5月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金 額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	113年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體	114.05.01 -114.05.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體（臉書、Instagram）及Podcast社群媒體（SoundOn, Spotify, Apple Podcast）	本案執行期程為113.07.12-114.06.16，分三期核銷，已於113年8月、11月核銷一、二兩期，預計於114年6月第三期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	中研院社群推廣中研院活動及研究成果	中研院網路平台	網路媒體		秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	-24	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	本院網路平台（臉書、Instagram、YouTube等）	本案執行期程為114.03.01-114.03.15，執行金額為2,441元。本案扣抵1%信用卡點數回饋，辦理支出收回24元。
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	114.05.01 -114.05.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體（臉書、Instagram）	本案執行期程為114.03.25-114.12.15，預計於8月及12月分二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體與 網路媒體	114.05.01 -114.05.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體（臉書、Instagram）	本案執行期程為114.03.25-114.12.15，預計於8月及12月分二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	辦理本院114年跨縣市科普演講活動	114年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	網路媒體	114.05.01 -114.05.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	鉦輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普演講活動，每場活動均剪輯活動影片順剪2支，並規畫社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為114.4.24-114.12.15，預計於12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	《科技報導》紙本雜誌與電子報及社群媒體推廣本院核心設施文章	本院「114年全院性核心設施服務推廣計畫」採購案	紙本雜誌	114.05.01 -114.05.31	學術處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	財團法人台北市科學出版事業基金會	撰文推廣本院全院性核心設施，藉由其通路觸及潛在使用客群。	紙本雜誌、電子報、社群媒體	本案執行期程為114.4.30-114.11.28，預計於12月核銷付款，本月未有執行金額。

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年5月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金 額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	朱家驊院長科普 講座活動錄影	中央研究院活 動直播攝錄影	網路媒體	114.05.13	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	17,000	上準國際有 限	刊播於中研院網路平台，提升宣 傳效益。	本院網路平台 (YouTube)	
中央研究院科 學研究基金	臺灣人體生物資 料庫相關資訊	Facebook行銷 活動廣告費用	網路媒體	114.05.01 -114.05.31	生醫轉譯研 究中心	非營業特種 基金預算	科研環境领航計畫	0	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參 與臺灣人體生物資料庫計畫，預 期本年度瀏覽數達約5萬次。	Facebook(臉 書)	本案執行期程為114.01.10- 114.12.15，本月未有執行金 額。
中央研究院科 學研究基金	臺灣人體生物資 料庫相關資訊	2025年第39屆 環境分析研討 會_大會手冊	平面媒體	114.05.07 -114.05.08	生醫轉譯研 究中心	非營業特種 基金預算	科研環境领航計畫	0	中華民國環 境分析學會	增加曝光度以吸引更多研究者來 申請使用臺灣人體生物資料庫資 料，參與人數約500人。	2025年第39屆 環境分析研討 會_大會手冊	已於4月付款10,000元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。