

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年2月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	113年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體	114.02.01-114.02.28	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體（臉書、Instagram）及Podcast社群媒體（SoundOn, Spotify, Apple Podcast）	本案執行期程為113.07.12-114.06.16，分三期核銷，已於113年8月、11月核銷一、二兩期，預計於114年6月第三期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	臺灣傳播調查資料庫徵求網路使用行為研究參與者	臺灣傳播調查資料庫2024年經驗取樣調查研究	網路媒體	114.02.01-114.02.21	人文社會科學研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-人文及社會科學研究	970	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣傳播調查資料庫經驗取樣調查計劃。	Facebook(臉書)、Instagram粉絲專頁	
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	114.02.01-114.02.28	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	0	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫，預期本年度瀏覽數達約5萬次。	Facebook(臉書)	本案執行期程為114.01.10-114.12.15，預計自114年3月起核銷付款，本月未有執行金額。

- 填表說明：
- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 - 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 - 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 - 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 - 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 - 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 - 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 - 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。