

# 「臺灣消費者預期與政策反應調查」新聞稿

民國 114 年 7 月 4 日

消費者對物價的預期是影響物價的重要因素之一，中央研究院經濟研究所總體經濟預測小組自 112 年 10 月起，每半年進行一次「臺灣消費者預期與政策反應調查」以了解臺灣消費者對物價的預期。雖然 CPI 變化是用以衡量通膨的指標，但消費者對物價的感受可能與 CPI 變化有所差距，因此本調查亦關注消費者對生活成本的預期。本次的調查時間為 114 年 4 月 1 日至 22 日。

調查結果顯示，臺灣消費者預期生活成本(經常性生活之整體開銷)在一年後會增加比例為 60.8%，平均上升幅度為 11.6%。比去年同期預期增加比例 63.8% 和平均預期上升幅度 12.9%，兩者均微幅下降。其中，消費者預期「交通與能源的經常性開銷」是上升最多的項目，達 15.0%，「食物(含外食)開銷」漲幅則達 13.7%。儘管在今年 5 月前油價呈現下跌走勢，臺灣消費者在 4 月調查時仍預期未來交通與能源支出將顯著增加，可能與近期大眾運輸交通費用調升有關，包括臺鐵已確定自 6 月 23 日起調漲票價，客運業者也可能於下半年提出運價調整申請。此外，未來電價調漲的可能性仍然存在。而 CPI 食物類價格從 113 年 11 月至 114 年 5 月年增率連續高於 3%，反映民生物資仍面臨成本壓力，使多數消費者認為未來一年內食物開銷可能進一步上升。

在 CPI 變化預期方面，有八成九的消費者預期一年後 CPI 仍會上升，其預期上升幅度的中位數為 2.5%，仍處高檔。雖然 CPI 通膨自今年 3 月以來已有所緩解(5 月 CPI 年增率在 5 月新台幣兌美元匯率升值及 5 月前油價下跌的影響下，跌至 1.55%，為 110 年 4 月以來的最低點)，但由於調查時間落在今年 4 月初至中旬，適逢川普宣布關稅政策的前後時期，對股市造成重大負面衝擊並引發資本外流、新台幣兌美元匯率貶值，可能導致消費者 4 月時對未來一年通膨的預期持續偏高。有超過四分之三的消費者預期一年後 CPI 年增率將超過 2%。其中有 42.7% 的消費者認為最重要的因素即是美國關稅政策實施可能引起的全球貿易戰，導致全球生產成本提高。除此之外，有 26.6% 的消費者認為，主要原因在於農工原物料價格上漲；此外，約 14.8% 認為水電價可能調漲。

在政策反應部分，此次是針對消費者對半年後和三年後的房價預期做調查。臺灣自疫情以來上漲的速度攀升，以內政部住宅價格指數和信義房價指數來計算，107 年至 113 年的年平均成長率分別上升 6.58% 和 8.12%，遠高於 CPI 總指數及

房租的同期年平均成長率(1.61%、1.40%)。為減緩房價上升的壓力，自 109 年 12 月起中央銀行開始施行一系列的信用管制措施。由於房價與物價的漲幅差距在疫情後進一步擴大，央行於 113 年 9 月開始執行的第七波信用管制使房市在 114 年上半年整體呈現「量縮價跌」的趨勢。各地區表現差異明顯，初步顯示對 114 年上半年房價有達抑制效果，惟消費者是否因此改變對中長期房價上漲的預期，尚難斷定。

根據調查結果顯示，有三成六的消費者預期臺灣半年後房價將會下跌或與今(114)年 4 月調查時差異不大。預期半年後房價會上升的消費者將近六成，但其中多數認為半年後房價上揚幅度小於 5%，平均預期漲幅為 2.7%。至於較長期的預期，有七成一的消費者認為三年後房價會上升，與今(114)年 4 月房價相比，平均預期上升的幅度為 4.8%，比近年來房價指數的漲幅低。儘管 114 年上半年整體房價下跌，調查顯示消費者對中長期房價上漲的預期不易消除，然而此波信用管制可能有助於抑制其對房價漲幅的預期。

本次調查方法詳見 113 年 3 月中研院經濟所《臺灣經濟預測與政策》期刊。問卷調查採雙底冊抽樣法，市話與手機合計樣本為 2,205 人，並在居住地區、性別與年齡三個面向進行加權，以確保樣本具臺灣消費者代表性。本次調查在 95% 信心水準下，抽樣誤差為 $\pm 2.09$  個百分點。