

「臺灣消費者預期與政策反應調查」新聞稿

民國 113 年 12 月 23 日

自疫情以來，臺灣面臨的物價上漲壓力明顯高於疫情前，顯示可能出現了結構性的轉變。消費者物價指數(CPI)的平均年增率從民國 101 至 108 年的 0.94%，上升至民國 110 至 113 年 11 月的 2.41%。今年九、十月的 CPI 年增率雖一度下降至 2% 以下 (1.82% 和 1.69%)，但 11 月又回升至 2.08%。物價上漲的原因包括颱風導致蔬果價格飆升，以及外食和房租的持續上漲。房租年增率更從 113 年 8 月的 2.45% 升至 11 月的 2.66%，創下自民國 85 年 6 月以來的最高漲幅。

考量消費者對物價的預期是影響當期物價水準的重要因素之一，中央研究院經濟研究所總體經濟預測小組自 112 年 10 月起，每半年進行一次「臺灣消費者預期與政策反應調查」以了解臺灣消費者的物價預期。雖然 CPI 變化是用以衡量通膨的指標，但消費者對物價的感受可能與 CPI 變化存在差距，因此本調查亦關注消費者對生活成本的預期。

在政策反應部分，此次調查聚焦於租金補貼。為減輕租屋負擔，政府自 111 年 7 月推出「300 億元中央擴大租金補貼專案計畫」，提供 50 萬戶租金補貼，並於 113 年 12 月 17 日宣布，該政策延長至 2026 年，並將規模擴大至涵蓋 75 萬戶。鑑於房租通膨壓力居高不下，此調查旨在了解過去三年租客申請補貼的意願，以及影響房東調漲租金的因素。經濟政策的效果，需嚴謹的評估才可得知。本調查的目的在於提供初步、即時的評估，作為政府政策調整的參考。

今年 10 月的調查結果顯示，臺灣消費者預期生活成本（經常性生活之整體開銷）在一年後平均上升 11.3%，較去年同期調查的 9.3% 高出 2 個百分點。受訪者預期「交通與能源開銷」的平均漲幅達 15.9%，「食物（含外食）開銷」漲幅則達 12.0%。儘管布蘭特原油期貨價格從 10 月初約每桶 81 美元的近期高點降至 12 月中的 75 美元以下，但臺灣消費者仍預期未來交通與能源開銷將顯著增加，這可能與今年 4 月和 10 月的電價上漲相關。電價的調漲勢必逐步推升其他商品和服務的價格，尤其是外食成本，進一步加重家庭負擔。這也使得消費者認為，未來一年內食物開銷可能持續攀升。

在 CPI 變化預期方面，有 87% 的消費者預期一年後 CPI 將上升，較去年同期的 82% 提高 5 個百分點，預期一年後 CPI 上升的中位數也從去年同期調查的 2.75%，上升到 3.00%。整體而言，預期一年後 CPI 通膨超過 2% 的受訪者比例從

去年同期的 71% 上升至 78%。這些數據顯示通膨壓力在未來一年不易緩解。

政策反應調查部分顯示，僅 17.1% 的受訪租客在過去三年（111-113）內申請過租金補貼。在未申請的租客中，35.3% 因資格不符，26.9% 則擔心因為申請補貼而導致房租上漲。另外，關於房東調整租金的調查，受訪房東近三年約有 24.3% 的房東調漲租，平均年租金調漲幅度為 2.02%。主要調漲原因包括物價和工資上漲導致房屋維修成本增加（約 76.2%）、房屋稅和國房稅調升（約 33.7%）、以及因為房客申請租金補貼（約 19.7%）。未來一到兩年，約有三成的房東計畫調漲租金。整體受訪房東預計平均調漲幅度為 2.32%。這些結果顯示，房租相關的 CPI 通膨壓力在未來一兩年內仍可能居高不下。除了物價普遍上漲外，租金補貼及相關稅率調升也是推動房租上漲的因素。

本次調查方法詳見 113 年 3 月中研院經濟所《臺灣經濟預測與政策》期刊。生活成本與物價預期的調查採雙底冊抽樣法，包含市話與手機，並在居住地區、性別與年齡三個面向進行加權，以確保樣本具代表性。本次調查在 95% 信心水準下，抽樣誤差為 ± 2.06 個百分點。此外，政策反應調查除市話和手機外，亦加入網路問卷，以增加房東與租客的樣本數量，共計受訪租客 586 人，房東 421 人。