

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	網路媒體	112.11.01-112.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	250,000	泛科知識股份有限公司	本案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁累計轉載篇數達140篇、轉載平台數達50個，總曝光/觸及數達300萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.03.28-112.11.30，預計於112年10月及12月分二期核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	網路媒體	112.12.01-112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	340,000	大石國際文化有限公司	合作案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁總瀏覽次數至少6萬次；社群媒體Facebook貼文總觸及至少100萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少6萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.03.28-112.12.15，預計於112年8月及12月分二期核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	112.12.01-112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	150,000	鉦輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普演講活動，每場活動電子媒體露出1家、平面媒體1家、網路新聞2則；並規畫網路媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	電子媒體、平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.03.30-112.12.15，預計於112年12月核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	實體雜誌及網路媒體	112.12.01-112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	340,000	台灣科學人股份有限公司	合作案執行期間，擇3個月刊登實體雜誌跨頁文章各1篇，每篇2頁；選文及刊登月份由本院及廠商議定之。出刊後提供本院當期雜誌50本。本院研之有物平台之文章在廠商網頁總瀏覽次數至少達6,000次；社群媒體Facebook貼文(含本院活動推廣)總觸及至少達17萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少達6,000人次。	實體雜誌、平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.04.28-112.12.15，預計於112年12月一次核銷給付，本月有執行金額。
中央研究院	《研之有物》網路平台	《研之有物》網路平台	網路媒體	112.12.01-112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	14,433	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.07.01-112.12.15，預計於112年9月及12月核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	中研院社群平台	中研院社群平台	網路媒體	112.12.01-112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	8,082	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.07.01-112.12.15，預計於112年12月核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	112年院區開放參觀活動採購案	112年院區開放參觀活動採購案	平面媒體	112.10.01-112.10.21	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	300,000	鉦輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院院區開放參觀活動，於臺北市捷運刊登燈箱廣告，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.09.22-112.10.21，預計於112年12月核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	112年院區開放活動錄影與製作影片	112年院區開放活動錄影與製作影片	網路媒體	112.12.01-112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	110,250	攝製作影像工作室	刊播於本院網路平台。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為112.10.14-112.12.15，預計於112年12月核銷付款，本月有執行金額。

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.12.01-112.12.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	本案執行期程為112.11.01-113.01.31, 112年11月已付款30,000元, 本月未有執行金額。
中央研究院	發現新台灣 國家生技研究園區2023「NBRP Pitch Day」	影片製作及播送	網路媒體 YouTube、電視頻道(民視、年代)	112.12.24 年代MUCH(38台) 112.12.30(首播) 112.12.31(重播) 民視無線台(第6台) 112.12.25 YouTube上架	中央研究院生醫轉譯研究中心	公務預算	生命科學研究-生醫轉譯研究	149,000	新世界整合行銷有限公司	提升Pitch Day曝光度提升:透過電視新聞報導, Pitch Day可以獲得更廣泛的曝光,讓更多觀眾得知活動的內容和意義。民眾信任建立、影響力擴大、專業形象:出現在電視新聞中可能會給人一種專業和正式的形象,有助於提升Pitch Day的形象和聲譽。	國家生技研究園區 YouTube、電視頻道(民視、年代)	
中央研究院科學研究基金	去碳燃氫技術發布會	去碳燃氫技術發布會報導專案-發布會現場場地布置	平面、網路媒體	112.11.14-112.11.15	永續科學中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	290,850	喜丞創意股份有限公司	展示去碳燃氫技術運用於發電機的成果,有助於提升淨零科技研究團隊知名度,亦可協助研究團隊進行技轉。	《自由時報》、《聯合報》、《中國時報》等媒體之平面及網路版	本案執行期程為112.11.14-112.11.15, 於112年12月核銷付款。
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	112.12.01-112.12.20	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	0	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫。	Facebook(臉書)	本案執行期程為112.06.01-112.12.20, 於112年7月起核銷付款,截至12月已付款11,125元。
中央研究院科學研究基金	2023台灣醫療科技展	2023中研院轉譯中心醫療科技展論壇報導專案	平面、網路媒體	112.12.01-112.12.03	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	80,000	環球生技多媒體股份有限公司	本展覽活動為全球首個以醫療為核心的展覽,著重醫療與生技產業跨界合作,打造全球醫療科技生態圈。協助台灣生技廠商取得重要商機,故評估參與此活動有助於提昇國家生技研究園區及生醫轉譯研究中心知名度,並可協助廠商進行商務推廣。	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	本案執行期程為112.11.30-112.12.03, 於112年12月核銷付款。
中央研究院科學研究基金	2023 NBRP Pitch Day全國生醫轉譯選拔媒合會活動直播	直播工程	網路媒體	112.12.14-112.12.15	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	133,333	德特奇活動工程公司	透過直播,受眾不再受限於現場參與者,而是能夠吸引更多全球的觀眾及專業人士參與。不僅可以提升本活動參與度,同時並擴大研討會的知名度及影響力。	國家生技研究園區 YouTube頻道	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。