

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》網路平台	網路媒體	113.11.01-113.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.01.01-113.12.15，預計於113年9月及12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	中研院社群推廣中研院活動及研究成果	中研院網路平台	網路媒體	113.11.01-113.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為113.01.01-113.12.15，預計於113年9月及12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	113.11.01-113.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.03.05-113.12.15，預計於8月及12月分二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體與網路媒體	113.11.01-113.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram、Apple Podcast)	本案執行期程為113.03.15-113.12.15，預計於113年9月及12月分二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	辦理本院113年跨縣市科普演講活動	中央研究院113年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	113.11.01-113.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	鉦輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普演講活動，每場活動平面媒體1家、網路轉載20則；並規畫社群媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.05.07-113.12.15，預計於113年12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	製作本院多媒體簡介	中央研究院2024年多媒體簡介製作採購案	網路媒體	113.11.01-113.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	本初映畫有限公司	刊播於本院網路平台，提升宣傳效益。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為113.05.21-113.11.28，預計於113年10月及12月分二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	113年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體	113.11.01-113.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	200,250	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體(臉書、Instagram)及Podcast社群媒體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast)	本案執行期程為113.07.12-114.06.16，預計於113年8月、11月及114年6月分三期核銷付款，本月有執行金額。

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	院區開放系列活動宣傳	中央研究院院區開放參觀系列活動採購案	廣播媒體	113.11.01-113.11.08	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	執行期間推廣本院院區開放系列活動，提高能見度及參與人數。	好事聯播網	本案執行期程為113.10.04-113.11.08，預計於113年12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	中研院「南港院區遷建70週年影像展」網站推廣中研院重要影像	中研院「南港院區遷建70週年影像展」活動採購案	網路媒體	113.11.01-113.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	邁視國際有限公司	配合本院院區開放參觀活動，本院人文館電子看板上刊登相關資訊，並持續於「南港院區遷建70週年影像展」網站推廣本院重要影像，提升觸及與能見度。	院區70週年影像展網站	預計114年1月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	2024 NBRP Pitch Day 全國生醫轉譯選拔媒合會	NBRP Pitch Day 專題報導影片	網路媒體		生醫轉譯研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	99,750	新視界整合行銷有限公司	此影片能吸引生技產業專業人士和大眾觀看分享，增加曝光度，並為未能出席者提供深入了解活動內容的機會。	新視界YouTube頻道	已於113.10.27託播完成，本月付款99,750元。
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook 行銷活動廣告費用	網路媒體	113.11.01-113.11.30	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	3,141	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫。	Facebook(臉書)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。