

## 「消費者預期與政策反應調查」新聞稿

近年來，台灣物價上漲的幅度相較於疫情前高出許多。消費者物價指數(CPI)平均年增率從民國 99-108 年的 0.99%，上升到民國 110-113 年 6 月的 2.44%。有鑑於消費者對於物價的預期為影響當期物價水準的重要因素，中央研究院經濟研究所總體經濟預測小組自民國 112 年 10 月起，進行每半年一次的問卷調查，以了解台灣消費者對物價變化的預期。雖然 CPI 的變化是一般用以衡量通膨的指標，但是 CPI 變化的幅度有時被認為與消費者對物價的感受有所落差。因此，我們亦針對消費者比較有直接感受的生活成本預期做調查。除此之外，我們也對近期與消費者密切相關的總體經濟政策反應做調查。經濟政策的效果，需嚴謹的研究才可得知。本調查的目的在於提供初步、即時的評估，一方面作為政策調整之參考，另一方面激發經濟學者對國內政策議題研究的興趣。

調查方法詳見今(113)年 3 月本所「臺灣經濟預測與政策」期刊之描述。問卷的進行採市話、手機雙底冊進行抽樣，在居住地區、性別、年齡三個面向，進行加權，使樣本在這三個面向能代表台灣消費者母體。今年 4 月份的調查在 95%的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.08 個百分點之內。

今年 4 月份的調查結果顯示，有 6 成 4 的台灣消費者預期一年後生活成本會上升，比去年 10 月調查時的 5 成 4 高出 10 個百分點。其中「交通與能源開銷」預期的上升幅度最大，其原因可能與今年 4 月電價全面調漲有關。另外，以 CPI 做調查，則有 8 成 5 的消費者預期一年後 CPI 會上升，並有超過 7 成的消費者，預期一年後 CPI 的變化幅度超過 2%，整體平均上升幅度為 3.2%，比去年 10 月份調查時的 2.8% 來得高。無論是以生活成本或是 CPI 變化對物價預期做調查，今年 4 月兩者預期變化幅度均較去年 10 月高，顯示相較於去年下半年，今年上半年台灣消費者對通膨預期升溫。

有關政策反應部分，去年 10 月是針對「全民普發現金 6000 元」的使用情況做調查。結果顯示有 8 成 6 的消費者在去年 10 月表示已花掉普發現金 6000 元。但僅有 18.4% 的消費者用政府普發的現金購買「原本沒有打算要買的東西」。初步估計該政策的邊際消費傾向為 0.16，顯示普發現金的用途多是替代原有的支出。

今年 4 月進行的政策反應調查是針對近 3 年基本工資調升和今年軍公教加薪對雇主調薪資意願的調查。基本工資從民國 102 年的每小時 109 元，調升至民國 113 年的每小時 183 元。調查結果顯示，近 3 年(民國 111-113 年)約有 7 成的雇主因為基本工資調升，而調整月薪 3 萬元以上的員工薪資。然而也有 15%的雇主因為基本工資的上漲而減少員工的聘僱。另外，約有 3 成的雇主面對軍公教加薪，今年已經或打算調升薪資。因此，基本工資調升和軍公教加薪兩個政策的併行，對台灣名目薪資中長期的成長可能有正向的影響。