

中央研究院臺灣人體生物資料庫 105年度6月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面(或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	2016/06/15-2016/08/03亞太廣播電台(FM92.3)330檔。30s廣播廣告6月份每日7檔，小計112檔次。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣49,840	亞太廣播股份有限公司	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	2016/06/16-2016/07/15苗栗客家文化廣播電台(FM 91.7)416檔，30s廣播廣告6月份每日13-14檔，小計206檔次。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣50,000	財團法人苗栗客家文化廣播電台	
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	平面媒體(報紙)	2016/06/18(六)高屏地區經濟版B2，十半(W15.2*H26.2cm)。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣35,000	香港商蘋果日報發展有限公司台灣分公司	
4	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	平面媒體(報紙)	2016/06/24(五)屏東地區社會新聞版B2，十半(W17.5*H24cm)。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣24,700	永大廣告行銷有限公司	

資料來源：各執行單位。