

中央研究院臺灣人體生物資料庫 102 年度8月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面（或播出時間）	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	網路媒體 (數位廣告編輯)	網路媒體：8月1日至12月底，於康健雜誌網站專欄刊登廣告，標題名稱「人體生物資料庫 改變人類健康史」	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料庫」	公務預算	新台幣 70,800元	網路媒體：康健雜誌網站數位廣告編輯。	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫	平面媒體 (雜誌)	平面媒體：雜誌(8月)商品櫥窗小廣告。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料	公務預算	新臺幣 14,200元	平面媒體：康健雜誌。	
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	警廣交通全國網：8月15日波音747節目專訪（下午17:10-17:25，約15分鐘）。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料庫」	無	公益廣告	廣播媒體：內政部警政署警察廣播電台	

資料來源：各執行單位。