

中央研究院臺灣人體生物資料庫 102 年度11月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面（或播出時間）	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	電視廣告	預計託播時程為9月15日至12月15日，排除凌晨零點到清晨六點之時段，共計1200檔，不含額外贈送檔次。十一月份（11月05日至11月25日）30秒TVCF露出檔次如下—三立家族：309檔（三立	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	公務預算	新台幣800,000元	11月份託播電視媒體：三立家族。	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	平面媒體（報紙）	平面媒體：聯合報全國雙版(11月14日)，刊登於D2健康版右下十半。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	公務預算	新臺幣98,700元	平面媒體：聯合報。	
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	教育廣播電台：10/1-12/31（每日台語版一檔、國語版一檔）。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	無	公益廣告	廣播媒體：教育廣播電台。	
4	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	預計託播時程為11月28日至12月10日，中廣流行網+新聞網共計64檔：十一月份11/28-11/30（每日5檔）。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	公務預算	新臺幣94,500元	廣播媒體：中國廣播公司。	

資料來源：各執行單位。