

中央研究院臺灣人體生物資料庫 103年度6月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面(或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	6/5-10/18亞太電台FM92.3(竹苗地區),7-21時400檔,23-24時、06-07時110檔,共計510檔;節目專訪2輯(10min亞太電台、5min天聲電台);新聞報導2則;DJ口播2次。6/5-6/30共露	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 92,250	青采行銷企業社	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	6/26-7/25中廣流行網+新聞網(新竹、苗栗、高雄、屏東、宜蘭、台東地區),每日每區各1-3檔,共636檔、口播檔次8檔,包含廣播廣告製作費。6/26-6/30(每日各區各台2-3檔)共露	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 92,420	中國廣播公司	
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	戶外媒體	6/25-9/25彰化客運外牆廣告-彰化縣員林鎮靜修路52之1號廣告欄第2格(長500*高256cm)。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 15,750	彰客開發股份有限公司	

資料來源：各執行單位。