

中央研究院(含基金)110年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

預算來源	預算科目 (計畫名稱)	用途別科目	執行單位	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程刊登或撥出次數	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算	一般學術研究及評議	科學教育推動業務	秘書處	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體、臉書	1月22日起產製並刊登3篇網站文章、2篇臉書貼文	65,135	泛科知識股份有限公司	實際效益： 網站文章瀏覽量：7,654次； 臉書文章觸及數：83,073次。	網站文章露出、 臉書貼文	
公務預算	一般學術研究及評議	科學教育推動業務	秘書處	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體、臉書	1月17日起刊登2篇網站文章、1篇臉書貼文	26,000	史多禮股份有限公司	實際效益： 網站文章瀏覽量：6,637次； 臉書文章觸及數：13,864次。	網站文章露出、 臉書貼文	
中央研究院	「臺灣人體生物資料庫」健康計畫，宣導參加條件、步驟及權益邀請民眾免費參加文宣	平面媒體	宜蘭縣客屬總會110年第十二屆會員大會手冊彩色A4廣告	臺灣人體生物資料庫	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	3,000	宜蘭縣客屬總會	增加曝光率，以提高民眾參與意願，進而達成收案實施績效	宜蘭縣客屬總會第十二屆會員大會手冊	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對該月刊登(播出)時間或次數填列，如109.12月播出時間(或刊登次數)109.12.1、109.12.25計2次。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，政事型特種基金填至業務(工作)計畫。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。