

中央研究院臺灣人體生物資料庫 108年度10月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

| 項次 | 宣導內容 | 媒體形式 | 日期/媒體名稱/版面(或播出時間) | 標示「廣告」情形 | 揭示「機關、單位名稱」情形 | 預算類別 | 預算執行數 | 托播對象 | 備考 |
|----|--------------------------|--------------|--|--------------|--------------------------|------------|---------------|----------|----|
| 1 | 中央研究院 臺灣人體生物 資料庫宣導 | 手機線上 廣告媒體 | 蘋果手機即時新聞版插播廣告：10/7 - 10/9，10/14-10/17，露出天數7天，曝 光次數800,000次。 蘋果手機即時生活版插播廣告：10/21 - 10/25，10/28-10/29露出天數7天，曝光 次數625,000次。 10月份總曝光次數共1,425,000次。 | 皆已標示 「廣告」 | 皆已揭示「中央研究院 臺灣人體生物資料庫」 | 科學研究 基金 | 新台幣 94,500 | 尚友廣告有限公司 | |