

中央研究院臺灣人體生物資料庫 102 年度10月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面（或播出時間）	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	電視廣告	預計託播時程為9月15日至12月15日，排除凌晨零點到清晨六點之時段，共計1200檔，不含額外贈送檔次。十月份（10月01日至10月31日）30秒TVCF露出檔次如下—1. 東森家族：12檔（東森新聞）；2. 三立家族：345檔（三立財經台）；3. TVBS：55檔（新聞台、歡樂台）；4. 中天家族：15檔（中天新聞、中天娛樂）；	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料庫」	公務預算	新台幣800,000元	10月份託播電視媒體：東森家族、三立家族、TVBS家族、中天家族、台視。	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫	平面媒體（報紙）	平面媒體：鹿港時報(10月18日)頭版廣告。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料	公務預算	新臺幣3,000元	平面媒體：鹿港時報。	
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫	平面媒體（報紙）	平面媒體：自由報紙(10月28日)，刊登於D12健康醫療版右下。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料	公務預算	新臺幣96,200元	平面媒體：自由時報。	
4	中央研究院臺灣人體生物資料庫	廣播媒體	教育廣播電台：10/1-12/31（每日台語版一檔、國語版一檔）。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料	無	公益廣告	廣播媒體：教育廣播電台。	

資料來源：各執行單位。