

中央研究院110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

預算來源	預算科目 (計畫名稱)	用途別科目	執行單位	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程刊登或撥出次數	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算	一般學術研究及評議	科學教育推動業務	秘書處	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體、臉書	4月5日起產製並刊登3篇網站文章、2篇臉書貼文	28,020	泛科知識股份有限公司	實際效益： 網站文章瀏覽量：3,684次； 臉書文章觸及數：63,287次。	網站文章露出、 臉書貼文	
公務預算	一般學術研究及評議	科學教育推動業務	秘書處	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體、臉書	4月29日起刊登1篇網站文章、1篇臉書貼文	10,000	史多禮股份有限公司	實際效益： 網站文章瀏覽量：956次； 臉書文章觸及數：12,156次。	網站文章露出、 臉書貼文	
公務預算	一般學術研究及評議	科學教育推動業務	秘書處	「中研講堂」中研院跨縣市科普演講臺東場	臉書、Instagram	4月16日起刊登IG宣傳文、臉書側欄廣告	無	鈺輝有限公司	實際效益：臉書觸及16,701人次；IG觸及14,190人次	IG及臉書側欄廣告	廠商回饋免費廣告

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對該月刊登(播出)時間或次數填列，如109.12月播出時間(或刊登次數)109.12.1、109.12.25計2次。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，政事型特種基金填至業務(工作)計畫。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。