

中央研究院109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

預算科目 (計畫名稱)	用途別 科目	執行單位	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程刊登 或撥出次數	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
科研環境領航計畫- 臺灣人體生物資料庫	廣告費	臺灣人體生物 資料庫	「臺灣人體生物資料 庫」健康計畫，宣導參 加條件、步驟及權益邀 請民眾免費參加文宣。	平面媒體廣告	12月彰師工會會刊 刊登109.12.01- 109.12.31	5,000	彰化縣教師職業 工會	增加曝光率，以 提高民眾參與意 願，進而提升收 案執行數	彰化縣教師職業 工會，12月彰師 工會會刊刊登	
科研環境領航計畫- 臺灣人體生物資料庫	廣告費	臺灣人體生物 資料庫	「臺灣人體生物資料 庫」形象影片廣告，邀 請專家及計畫主持人參 與拍攝與解說，使民眾 瞭解本資料庫從前端收 案至後端檢體儲存等相 關流程及嚴謹個資保密 維護，以提升民眾參與 信任感。	網路媒體廣告	109.12.03- 109.12.31	273,000	影響視覺科技有 限公司	增加網路平台曝 光率，以提高民 眾參與意願，進 而提升收案執行 數	Facebook、 Instagram、 YouTube	

本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。

宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對該月刊登(播出)時間或次數填列，如109.12月播出時間(或刊登次數)109.12.1、109.12.25計2次。

執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。

預算科目部分，政事型特種基金填至業務(工作)計畫。

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。