

中央研究院臺灣人體生物資料庫 105年度10月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面（或播出時間）	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	電視媒體	9/22-10/6於東森新聞/財經/家族、TVBS新聞/家族、非凡新聞/家族、超視、Discovery等頻道播出。10月份東森新聞/財經/家族30檔、TVBS新聞/家族114檔、Discovery17檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 2,270,100	弘鼎國際事業有限公司	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	網路媒體	9/22-10/13於YouTube影音廣告，10月份共13天。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」				
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	電視媒體	10/19-11/1屏東地區觀昇類比/數位頻道。10月份中天娛樂台、LS TIME電影、AXN頻道、MTV綜合電視、緯來戲劇台、緯來育樂台、國興衛視、Animax各頻道每日8檔，共832檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 44,800	愛鄉傳播大製作股份有限公司	

資料來源：各執行單位。