

中央研究院臺灣人體生物資料庫 102 年度截至6月底依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面（或播出時間）	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫	平面媒體 (報紙)	1. 平面媒體：報紙(5月8日)，刊登於D4國際娛樂版左下(生活快	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料	公務預算	新臺幣 96,200元	1. 平面媒體：自由時報。	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫 宣導	平面媒體 (雜誌) 網路媒體 (數位廣編)	1. 平面媒體：雜誌(3月、5月)：商品櫥窗小廣告(3月份為贈送)。 2. 網路媒體(5月1日至12月底)：於康健雜誌網站刊登數位廣	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料庫」	公務預算	新臺幣 85,000元	1. 平面媒體：康健雜誌。 2. 網路媒體：康健雜誌網站數位廣編-臺灣人體生物資料庫探討基因與	
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫	平面媒體 (雜誌)	1. 平面媒體：雜誌(6月)：跨全頁廣告。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料	公務預算	新臺幣 90,000元	1. 平面媒體：康健雜誌。	
4	中央研究院臺灣人體生物資料庫 宣導	廣播媒體	1. 教育廣播電台：4月26日起播預計播至12月底。(4/26-9/30 每日台語版*1、國語版*2；10/1-12/31每日台語版*1、國語版*1)、節目專訪1次。 2. 中國廣播公司(中廣-流行網)：06/24-07/12 10am-22pm 每日二檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料庫」	無	公益廣告	廣播媒體：教育廣播電台、中國廣播公司。	

資料來源：各執行單位。