

中央研究院臺灣人體生物資料庫 105年度9月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面(或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	電視媒體	9/22-10/6於東森新聞/財經/家族、TVBS新聞/家族、非凡新聞/家族、超視、Discovery等頻道播出。9月份東森新聞/財經/家族335檔、TVBS新聞/家族46檔、Discovery96檔、非凡新聞/家族71	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 2,270,100	弘鼎國際事業有限公司	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	網路媒體	9/22-10/13於YouTube影音廣告，9月份共9天。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	電視媒體	9/23-10/6屏東地區觀昇類比/屏東類比/數位CF播放頻道。9月份霹靂台灣台、DISCOVERY、旅遊生活、FOX SPORTS、JET TV、好萊塢電影台、FOX SPORTS 2、Z頻道各頻道每日8檔，共512檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 39,200	愛鄉傳播大製作股份有限公司	

資料來源：各執行單位。