

中央研究院臺灣人體生物資料庫 106年度09月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面（或播出時間）	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫 宣導	網路媒體	9/1-10/31於YouTube影音廣告，9月份共30天。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 422,400	香港商亞思博數位媒體股份有限公司台灣分公司	

資料來源：各執行單位。