

中央研究院臺灣人體生物資料庫 103年度7月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面(或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	7/21-8/31大千廣播電台(南苗粟、大台中、北彰化)，每日3-4檔，共170檔、1分鐘告示牌8檔。7/21-7/31(每日3-4檔)共露出35檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣95,000	大千廣播電台股份有限公司	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	電視媒體	7/26(六)上午9:35中天電視《今日台灣》第二單元節目專輯。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣98,000	弘鼎國際事業有限公司	
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	互外媒體	7/1-9/30羅東鎮公所立體停車場外牆廣告(長455*高405cm)。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣30,000	唐杰廣告企業有限公司	

資料來源：各執行單位。