

中央研究院110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

預算來源	預算科目 (計畫名稱)	用途別科目	執行單位	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程刊登 或撥出次數	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
公務預算	一般學術研究及 評議	科學教育推動業務	秘書處	中研院《研之有 物》科普文章	網路媒體、臉書	2月1日起產製並刊登 1篇臉書貼文	52,750	泛科知識股份有限公司	實際效益： 臉書文章觸及數： 54,957次。	網站文章露出、臉 書貼文	
公務預算		科學教育推動業務	秘書處	中研院《研之有 物》科普文章	網路媒體、臉書	2月23日起刊登2篇 網站文章、2篇臉 書貼文	20,000	史多禮股份有限公司	實際效益： 網站文章瀏覽量： 1,156次； 臉書文章觸及數： 35,975次。	網站文章露出、臉 書貼文	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對該月刊登(播出)時間或次數填列，如109.12月播出時間(或刊登次數)109.12.1、109.12.25計2次
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，政事型特種基金填至業務(工作)計畫。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。