

中央研究院臺灣人體生物資料庫 104年度7月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面 (或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	電視媒體	5/1-8/8東森新聞台12-13時12檔，19-20時12檔，共計24檔；東森綜合台21-22時8檔，23-24時8檔，共計16檔；東森戲劇台17-19時4檔，22-23時8檔，23-24時8檔，共計20檔；超視11-12時8檔，23-24時8檔，共計16檔；中天新聞台12-13時8檔，19-20時8檔，共計16檔；中天娛樂台13-14時4檔，21-22時8檔，共計12檔；中天綜合台20-22時8檔，22-23時8檔，共計16檔；八大戲劇台12-14時8檔，20-22時8檔，共計16檔；八大綜合台19-20時8檔，24-25時8檔，共計16檔；TVBS19-20時4檔，20-21時8檔，共計12檔；TVBS新聞台12-14時8檔，18-20時8檔，21-22時8檔，共計24檔；TVBS歡樂台20-23時8檔，23-24時8檔，共計16檔。7/26-7/31共露出128檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 3,750,000 元	尚友廣告有限公司	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	網路媒體	5/1-8/7YOUTUBE影音廣告，每日15,000檔，共計210,000檔；GOOGLE聯播網，每日1,400檔，共計196,000檔；HODO廣告，每日1,000檔，共計14,000檔。七月份無露出。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	平面媒體 (雜誌)	5/1-7/31康健雜誌(6月)跨全頁廣告，常春雜誌(7月)跨全頁廣告，贈常春雜誌(5月)商品櫥窗小廣告。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			

資料來源：各執行單位。