

中央研究院臺灣人體生物資料庫 107年度07月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面（或播出時間）	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	公車體廣告	6/7-7/6北區-桃園客運、新竹客運、苗栗客運、13面；中區-豐原客運、5面；南區-台南客運、高雄客運、屏東客運、15面；東區-台東客運、5面。共計38面車體廣告。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 900,000	尚友廣告有限公司	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	7/1-8/31 總合收聽區域包含雙北市、苗栗縣市、台中市、雲林縣市、高雄市、宜蘭縣市、花蓮縣市、台東縣市、澎湖縣市聯播網，總秒數至少7,350秒(換算30秒檔次245檔)，7月份計220檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			

資料來源：各執行單位。