

中央研究院臺灣人體生物資料庫 103年度4月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面(或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	捷運月台電視PDP	4/20-4/26台北捷運全線月台電視廣告，每小時4個檔次，共計504檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣99,225	廣播媒體：合和國際股份有限公司。	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	04/14-5/13大千電台FM99.1，每日3-4檔，共計110檔。4/24十分鐘專訪節目露出及call in活	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣99,000	廣播媒體：大千廣播股份有限公司。	

資料來源：各執行單位。