

中央研究院臺灣人體生物資料庫 104年度6月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面 (或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	5/1-6/30中廣流行網FM103.3(全台地區),7-24時共計124檔,DJ口播5次;BEST聯播網好事989FM98.9(北部地區),6-24時共計124檔,DJ口播1次;BEST聯播網山海屯電台FM90.3(中部地區),6-24時共計124檔,DJ口播1次;BEST聯播網高雄港都FM98.3(南部地區),6-24時共計93檔,DJ口播2次;BEST聯播網蓮花電台FM93.5(東部地區),6-24時共計124檔;贈BEST聯播網南方之音FM89.3(南部地區),7-24時共計15檔;飛碟聯播網FM92.1(全台地區)9-24時共計90檔,DJ口播1次;台中廣播FM100.7(台中地區)9-24時共計93檔,DJ口播2次。六月份(6/1-6/30)共露出310檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	電視媒體	5/1-8/8東森新聞台12-13時12檔,19-20時12檔,共計24檔;東森綜合台21-22時8檔,23-24時8檔,共計16檔;東森戲劇台17-19時4檔,22-23時8檔,23-24時8檔,共計20檔;超視11-12時8檔,23-24時8檔,共計16檔;中天新聞台12-13時8檔,19-20時8檔,共計16檔;中天娛樂台13-14時4檔,21-22時8檔,共計12檔;中天綜合台20-22時8檔,22-23時8檔,共計16檔;八大戲劇台12-14時8檔,20-22時8檔,共計16檔;八大綜合台19-20時8檔,24-25時8檔,共計16檔;TVBS19-20時4檔,20-21時8檔,共計12檔;TVBS新聞台12-14時8檔,18-20時8檔,21-22時8檔,共計24檔;TVBS歡樂台20-23時8檔,23-24時8檔,共計16檔。六月份無露出。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 3,750,000	尚友廣告有限公司	

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面(或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	網路媒體	5/1-8/7 YOUTUBE 影音廣告，每日15,000檔，共計210,000檔；GOOGLE 聯播網，每日1,400檔，共計196,000檔；HODO 廣告，每日1,000檔，共計14,000檔。六月份無露出。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			
4	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	平面媒體(雜誌)	5/1-7/31 康健雜誌(6月)跨全頁廣告，常春雜誌(7月)跨全頁廣告，贈常春雜誌(5月)商品櫥窗小廣告。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			

資料來源：各執行單位。