

中央研究院臺灣人體生物資料庫 103年度8月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面(或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫 宣導	車體廣告 與車載電視	8/1-9/30台灣大車隊二面車體廣告120台(北100、中10、南10台)、全國車載電視8-9月各二週、車隊內部影音區一共三台，	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 980,000	台灣大車隊股份有限公司	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫 宣導	捷運廣告	8/2-8/8台北捷運全線廣告，每小時4檔，每日72檔，共計504檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 99,225	合和國際股份有限公司	
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫 宣導	電視媒體	8/1-8/7全國電視廣告，民視38檔、東森新聞台45檔、TVBS新聞台+TVBS42檔、三立台灣台+新聞台42檔、中天新聞台40檔，共計207檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 945,000	弘鼎國際事業有限公司	

資料來源：各執行單位。