

中央研究院臺灣人體生物資料庫 103年度10月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面 (或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	6/5-10/18亞太電台FM92.3 (竹苗地區), 7-21時400檔, 23-24時、06-07時110檔, 共計510檔; 節目專訪2輯(10min亞太電台、5min天聲電台); 新聞報導 2則; DJ口播2次。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 92,250	青采行銷企業社	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	廣播媒體	10/1-10/25大千廣播電台 FM99.1(南苗栗、台中縣市、北彰化), 7-20時65檔, 0-7時25檔, 共	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 45,000	大千廣播電台股份有限公司	
3	中央研究院臺灣人體生物資料庫	平面媒體	10/24捷運報Upaper, 上刊1次半版置上新聞置入。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料	科學研究	新台幣 50,400	聯合報股份有限公司	
4	中央研究院臺灣人體生物資料庫	捷運廣告	10/2-10/8高雄捷運全線廣告, 總秒數20280秒, 每日96檔, 共計676	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料	科學研究	新台幣 75,000	前線媒體股份有限公司	

資料來源：各執行單位。