

中央研究院臺灣人體生物資料庫 104年度8月依預算法第 62 條之 1 辦理政策宣導相關之廣告調查表

單位：新臺幣元

項次	宣導內容	媒體形式	日期/媒體名稱/版面(或播出時間)	標示「廣告」情形	揭示「機關、單位名稱」情形	預算類別	預算執行數	托播對象	備考
1	中央研究院臺灣人體生物資料庫 宣導	電視媒體	07/1-07/6 東森新聞台 12-13時12檔，19-20時12檔，共計24檔；東森綜合台 21-22時8檔，23-24時8檔，共計16檔；東森戲劇台 17-19時4檔，22-23時8檔，23-24時8檔，共計20檔；超視 11-12時8檔，23-24時8檔，共計16檔；中天新聞台 12-13時8檔，19-20時8檔，共計16檔；中天娛樂台 13-14時4檔，21-22時8檔，共計12檔；中天綜合台 20-22時8檔，22-23時8檔，共計16檔；八大戲劇台 12-14時8檔，20-22時8檔，共計16檔；八大綜合台 19-20時8檔，24-25時8檔，共計16檔；TVBS 19-20時4檔，20-21時8檔，共計12檔；TVBS新聞台 12-14時8檔，18-20時8檔，21-22時8檔，共計24檔；TVBS歡樂台 20-23時8檔，23-24時8檔，共計16檔。8/1-8/6 共露出190檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 3,750,000	尚友廣告有限公司	
2	中央研究院臺灣人體生物資料庫 宣導	網路媒體	5/1-5/7, 8/1-8/7 YOUTUBE 影音廣告，每日15,000檔，共計210,000檔；GOOGLE 聯播網，每日1,400檔，共計196,000檔；HODO 廣告，每日1,000檔，共計14,000檔。8月份共計121,800檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			

3	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	車體廣告	8/7-9/6 北區—大有客運、大南客運、東南客運、中興客運、指南客運、欣欣客運，40面；南區—港都客運、統聯客運、漢程客運、東南客運、高雄客運，40面，共計80面車體廣告。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金	新台幣 1,400,000	尚友廣告有限公司	
4	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	捷運廣告	8/5-8/11台北捷運全線月台電視(457台)，1天/18小時/每小時4檔，共504檔。高雄捷運紅線+橘線月台電視(307台)，1天/18小時/每小時3檔，共378檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			
5	中央研究院臺灣人體生物資料庫宣導	分眾媒體	8/3-8/7全台(北、中、南)大樓電梯電視聯播網全省商業大樓共750棟，1天/12小時/每小時5檔，共300檔。	皆已標示「廣告」	皆已揭示「中央研究院臺灣人體生物資料庫」	科學研究基金			

資料來源：各執行單位。