

中央研究院(含基金)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	111.01.01-111.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	52,500	天空傳媒股份有限公司	刊登之文章在平台網頁瀏覽次數達平均每篇4,000次，及社群媒體臉書觸及數平均每篇達6萬人次；Instagram貼文觸及數平均每篇達2萬人次。	平台網站、臉書、Instagram、推特、噗浪及Line	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	平面媒體	111.04.26-111.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	155,000	遠流出版事業股份有限公司	雜誌每月發行6萬冊，每期傳閱人數約36萬人。刊登之文章在平台網頁瀏覽次數達平均每篇2,000次，及社群媒體臉書觸及數平均每篇達4萬人次；Instagram限時動態觸及數平均每篇達2千人次。	雜誌、平台網站、臉書、Instagram	
中央研究院	111年知識饗宴—吳大猷院長科普講座活動錄影	網路媒體	111.09.06-111.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	11,000	陳介偉影視文化有限公司	刊播於本院網路平台	本院網路平台(臉書、Instagram、Twitter等)	
中央研究院	中研院英文簡介影片	網路媒體	111.09.02-111.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	52,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	刊播於本院網路平台及重要拜會場合	本院網路平台及重要拜會場合	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。