

中央研究院(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	111年知識饗宴—錢思亮院長科普講座活動錄影	網路媒體	111.09.27-111.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	11,000	陳介偉影視文化有限公司	刊播於本院網路平台	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	院區開放活動(攝影及主題演講)	網路媒體	111.10.01-111.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	41,000	陳介偉影視文化有限公司	刊播於本院網路平台	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	《研之有物》社群平台	網路媒體	111.11.01-111.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	6,092	Meta	加強粉絲專頁推廣服務	臉書、Instagram	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	網路媒體	111.11.12-112.11.12	國際事務處	公務預算	一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	78,216	FindPhD	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	FindPhD	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	網路媒體	111.11.01-112.02.01	國際事務處	公務預算	一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	48,591	Research Gate	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Research Gate	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	網路媒體	111.11.01-112.11.01	國際事務處	公務預算	一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	27,500	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	網路媒體	111.11.01-112.02.01	國際事務處	公務預算	一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	19,592	Academic Positions	秀學生申請國際研究生學程	Academic Positions	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。