

中央研究院(含基金)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	11月3日起刊登： 6篇網站文章、 3篇臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	72,060	泛科知識股份有限公司	實際效益： 網路媒體瀏覽量： 241,821次	平台網站、 臉書	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	11月13日起刊登： 2篇網站文章、 2篇臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	20,000	史多禮股份有限公司	實際效益： 網路媒體瀏覽量： 67,592次	平台網站、 臉書	
中央研究院	台灣國際研究生學程 (TIGP)	網路平台	110年11月1日至 111年10月31日止	國際事務處	營業特種基金預算	培育科技菁英計畫	79,518	FindAPhD	網站平台年總觸及 預計達3,000次	合作平台網站	
中央研究院	台灣國際研究生學程 (TIGP)	網路平台	110年11月1日至 111年10月31日止	國際事務處	營業特種基金預算	培育科技菁英計畫	65,290	ResearchGate	實際效益： 網站平台總觸及達 337次	合作平台網站	
中央研究院	台灣國際研究生學程 (TIGP)	網路媒體	110年11月8日起刊登新聞稿	國際事務處	營業特種基金預算	培育科技菁英計畫	25,000	Media OutReach	實際效益： 共有323家國際媒體 刊登此新聞稿	國際媒體網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。