

中央研究院(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	111年1月1日起至同年12月31日止	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	0	泛科知識股份有限公司	刊登之文章於平台網頁總瀏覽次數達20萬人次；於 Facebook、Instagram 等社群媒體總觸及達200萬人次	平台網站、Facebook	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	111年1月1日起至同年12月31日止	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	0	天空傳媒股份有限公司	刊登之文章在平台網頁瀏覽次數達平均每篇4,000次，及社群媒體Facebook觸及數平均每篇達6萬人次；Instagram貼文觸及數平均每篇達2萬人次	平台網站、Facebook、Instagram、Twitter、噗浪及Line	
中央研究院	中研院《研之有物》社群平台	網路媒體	111年1月1日起至同年12月31日止	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	1,731	Facebook及Instagram	加強粉絲專頁推廣服務	Facebook、Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。