

中央研究院(含基金)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	9月3日起共刊登： 4篇網站文章、 4篇臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	88,040	泛科知識股份有限公司	實際效益： 網路媒體瀏覽量： 224,728次	網站、 臉書貼文	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	9月9日起共刊登： 2篇網站文章、 2篇臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	35,700	史多禮股份有限公司	實際效益： 網路媒體瀏覽量： 94,110次	網站、 臉書貼文	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	平面媒體、 網路媒體	9月1日刊出1篇雜誌文章； 9月29日起刊登： 1篇網站文章	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	10,222	遠流出版事業股份有限公司	實際效益： 平面媒體6萬份； 網路媒體瀏覽量 268次	雜誌、 平台網站、 臉書貼文	
中央研究院	臺灣生物多樣性資訊聯盟(TBIA)記者會活動Facebook宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110年9月16日至9月21日止	生物多樣性研究中心	非營業特種基金預算	研發能量提升計畫	228	Facebook	增加曝光度以吸引更多受眾來線上參與記者會活動	對聯盟夥伴資料庫有興趣者、生物多樣性資訊領域相關人士	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。