

中央研究院110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體、臉書	7月5日起產製並刊登4篇網站文章、4篇臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	89,387	泛科知識股份有限公司	實際效益： 網路平台瀏覽量：163,384次	網站文章露出、 臉書貼文	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體、臉書	7月15日起刊登2篇網站文章	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	20,000	史多禮股份有限公司	實際效益： 網路平台瀏覽量：978次	網站文章露出、 臉書貼文	另有臉書貼文2篇， 規劃於8月刊登
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	平面媒體、網路媒體、臉書、Instagram	雜誌於7月1日出刊；含1篇文章、1篇網站文章、1則臉書貼文、1則IG貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	67,600	聯經出版事業股份有限公司	實際效益： 雜誌印量3萬份；網路平台瀏覽量4,968次	雜誌刊登、網站文章露出、 臉書貼文、IG貼文	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體、臉書、Instagram	7月21日起刊登1篇網站文章、1則臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	19,673	遠流出版事業股份有限公司	實際效益： 網路平台瀏覽量75,078次	網站文章露出、 臉書貼文	另有雜誌文章1篇， 已於8月出刊

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登)
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。