

中央研究院(含基金)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	8月9日起產製並刊登2篇網站文章、2篇臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	64,853	泛科知識股份有限公司	實際效益： 網路平台瀏覽量：107,922次	網站文章露出、 臉書貼文發布	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	8月3日起刊登2篇網站文章、4篇臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	20,000	史多禮股份有限公司	實際效益： 網路平台瀏覽量：136,924次	網站文章露出、 臉書貼文發布	本月曝光之臉書貼文中，有2篇為7月網站文章之後續宣傳。
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	平面媒體、 網路媒體	雜誌於8月1日出刊，包含1篇文章	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	67,600	聯經出版事業股份有限公司	實際效益： 雜誌印量3萬份	雜誌刊登	8月為本案合作最後一篇。
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	平面媒體、 網路媒體	雜誌於8月1日出刊，包含1篇文章；8月25日起刊登1篇網站文章及1則臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	19,672	遠流出版事業股份有限公司	實際效益： 雜誌印量6萬份； 網路平台瀏覽量13,875次	雜誌刊登、 網站文章露出、 臉書貼文發布	
中央研究院	國家生技園區形象廣告	平面媒體	110年7月21日至25日	生醫轉譯研究中心	公務預算	生命科學研究-生醫轉譯研究計畫	9,450	沃肯整合行銷有限公司		行銷推廣轉譯中心	亞洲生技大會
中央研究院	臺灣生物多樣性資訊聯盟(TBIA)推廣手冊	平面媒體	110年8月起，至手冊發完為止	生物多樣性研究中心	非營業特種基金預算	研發能量提升計畫	18,638	優聯創意設計印刷有限公司	1.提升其他單位加入聯盟意願 2.共同促成生物多樣性資訊願景 3.增加生物多樣性開放資料量	聯盟加入之夥伴單位、生物多樣性資訊領域相關人士	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。