

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	網路媒體	112.08.01-112.08.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	泛科知識股份有限公司	本案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁累計轉載篇數達140篇、轉載平台數達50個，總曝光/觸及數達300萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.03.28-112.11.30，預計於112年9月及12月分二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	網路媒體	112.08.01-112.08.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	340,000	大石國際文化有限公司	合作案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁總瀏覽次數至少6萬次；社群媒體Facebook貼文總觸及至少100萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少6萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.03.28-112.12.15，預計於112年8月及12月分二期核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	中央研究院112年跨縣市科普及演講活動採購案	中央研究院112年跨縣市科普及演講活動採購案	網路媒體	112.08.01-112.08.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	鉅輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普及演講活動，每場活動電子媒體露出1家、平面媒體1家、網路新聞2則；並規畫網路媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	電子媒體、平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.03.30-112.12.15，預計於112年12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	112年科普多媒體影片製作採購案	112年科普多媒體影片製作採購案	網路媒體	112.08.01-112.08.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	臺灣各種吧股份有限公司	刊播於本院網路平台。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為112.04.20-112.11.30，預計於112年12月前分二期核銷付款，完成第一階段後支付契約價金40%，全案驗收合格，且無待解決事項後，撥付契約價金總額60%，本月未有執行金額。
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	實體雜誌及網路媒體	112.08.01-112.08.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	合作案執行期間，擇3個月刊登實體雜誌跨頁文章各1篇，每篇2頁；選文及刊登月份由本院及廠商議定之。出刊後提供本院當期雜誌50本。本院研之有物平台之文章在廠商網頁總瀏覽次數至少達6,000次；社群媒體Facebook貼文(含本院活動推廣)總觸及至少達17萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少達6,000人次。	實體雜誌、平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.04.28-112.12.15，預計於112年12月一次核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	《研之有物》網路平台	《研之有物》網路平台	網路媒體	112.08.01-112.08.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲團專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.07.01-112.12.15，預計於112年9月及12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	中研院社群平台	中研院社群平台	網路媒體	112.08.01-112.08.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲團專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.07.01-112.12.15，預計於112年12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	中央研究院講座攝影	中央研究院講座攝影	網路媒體	112.08.11-112.08.30	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	8,500	上準國際有限公司	刊播於本院網路平台。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.08.01-112.08.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	FindPhD	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)。	FindPhD	本案執行期程為111.11.12-112.11.12，111年11月已付款78,216元，本月未有執行金額。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.08.01-112.08.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)。	Media OutReach	本案執行期程為111.11.01-112.11.01，111年11月已付款27,500元，本月未有執行金額。
中央研究院科學研究基金	2023亞洲生技大展	2023中研院轉譯中心BIO Asia-TW論壇報導專案	平面、網路媒體	112.07.27-112.07.30	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	30,000	環球生技多媒體股份有限公司	展示亞洲生技正在引領的創新、市場、供應、投資價值鏈，並與在地、國際、未來鏈結，參與此活動有助於提升國家生技研究圈	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	本案執行期程為112.07.27-112.07.30，於112年8月核銷付款。
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	112.08.01-112.08.31	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	2,847	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫。	Facebook(臉書)	本案執行期程為112.06.01-112.12.20，於112年7月起核銷付款，截至8月已付款8,677元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。