

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	網路媒體	112.10.01-112.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	250,000	泛科知識股份有限公司	本案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁累計轉載篇數達140篇、轉載平台數達50個，總曝光/觸及數達300萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.03.28-112.11.30，預計於112年10月及12月分二期核銷付款，本月有執行金額。
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	網路媒體	112.10.01-112.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	合作案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁總瀏覽次數至少6萬次；社群媒體Facebook貼文總觸及至少100萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少6萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.03.28-112.12.15，預計於112年8月及12月分二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	112.10.01-112.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普演講活動，每場活動電子媒體露出1家、平面媒體1家、網路新聞2則；並規畫網路媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	電子媒體、平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.03.30-112.12.15，預計於112年12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	112年科普多媒體影片製作採購案	112年科普多媒體影片製作採購案	網路媒體	112.10.01-112.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	164,000	臺灣各種吧股份有限公司	刊播於本院網路平台。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	.
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	實體雜誌及網路媒體	112.10.01-112.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	合作案執行期間，擇3個月刊登實體雜誌跨頁文章各1篇，每篇2頁；選文及刊登月份由本院及廠商議定之。出刊後提供本院當期雜誌50本。本院研之有物平台之文章在廠商網頁總瀏覽次數至少達6,000次；社群媒體Facebook貼文(含本院活動推廣)總觸及至少達17萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少達6,000人次。	實體雜誌、平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.04.28-112.12.15，預計於112年12月一次核銷給付，本月未有執行金額。
中央研究院	《研之有物》網路平台	《研之有物》網路平台	網路媒體	112.10.01-112.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.07.01-112.12.15，預計於112年9月及12月核銷付款，本月未有執行金額。

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	中研院社群平台	中研院社群平台	網路媒體	112.10.01-112.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.07.01-112.12.15, 預計於112年12月核銷付款, 本月未有執行金額。
中央研究院	112年院區開放參觀活動採購案	112年院區開放參觀活動採購案	平面媒體	112.10.01-112.10.21	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	本案執行期間, 廠商將協助推廣本院院區開放參觀活動, 於臺北市捷運刊登燈箱廣告, 並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.09.22-112.10.21, 預計於112年12月核銷付款, 本月未有執行金額。
中央研究院	112年院區開放活動錄影與製作影片	112年院區開放活動錄影與製作影片	網路媒體	112.10.14-112.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	橘製作影像工作室	刊播於本院網路平台。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為112.10.14-112.12.15, 預計於112年12月核銷付款, 本月未有執行金額。
中央研究院	112年院區開放活動平面攝影	112年院區開放活動平面攝影	網路媒體	112.10.14及112.10.21	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	拾歲影像創意有限公司	刊播於本院網路平台。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	預計於112年11月核銷付款, 本月未有執行金額。
中央研究院	112年院區開放活動主題演講直播	112年院區開放活動主題演講直播	網路媒體	112.10.21	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	上準國際有限公司	刊播於本院網路平台。	本院網路平台(YouTube)	預計於112年11月核銷付款, 本月未有執行金額。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP) 招生	國際研究生學程(TIGP) 招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.10.01-112.10.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	FindPhD	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)。	FindPhD	本案執行期程為111.11.12-112.11.12, 111年11月已付款78,216元, 本月未有執行金額。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP) 招生	國際研究生學程(TIGP) 招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.10.01-112.10.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)。	Media OutReach	本案執行期程為111.11.01-112.11.01, 111年11月已付款27,500元, 本月未有執行金額。
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	112.10.01-112.10.31	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	2,289	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫。	Facebook(臉書)	本案執行期程為112.06.01-112.12.20, 於112年7月起核銷付款, 截至10月已付款11,125元。

1. 本表係依預算法第62條之1規範, 凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人, 所稱之財團法人, 係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」, 倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者, 則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程, 並針對季內刊登(播出)時間或次數填列, 如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程); 109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫; 業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用); 財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明, 請列入備註欄表達。