

中央研究院
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	網路媒體	112.07.01-112.07.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	泛科知識股份有限公司	本案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁累計轉載篇數達140篇、轉載平台數達50個，總曝光/觸及數達300萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.03.28-112.11.30，預計於112年9月及12月分二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	網路媒體	112.07.01-112.07.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	合作案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁總瀏覽次數至少6萬次；社群媒體Facebook貼文總觸及至少100萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少6萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.03.28-112.12.15，預計於112年8月及12月分二期核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	112.07.01-112.07.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣本院跨縣市科普演講活動，每場活動電子媒體露出1家、平面媒體1家、網路新聞2則；並規畫網路媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	電子媒體、平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.03.30-112.12.15，預計於112年12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	112年科普多媒體影片製作採購案	112年科普多媒體影片製作採購案	網路媒體	112.07.01-112.07.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	臺灣各種吧股份有限公司	刊播於本院網路平台。	本院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為112.04.20-112.11.30，預計於112年12月前分二期核銷付款，完成第一階段後支付契約價金40%，全案驗收合格，且無待解決事項後，撥付契約價金總額60%，本月未有執行金額。
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	實體雜誌及網路媒體	112.07.01-112.07.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	合作案執行期間，擇3個月刊登實體雜誌跨頁文章各1篇，每篇2頁；選文及刊登月份由本院及廠商議定之。出刊後提供本院當期雜誌50本。本院研之有物平台之文章在廠商網頁總瀏覽次數至少達6,000次；社群媒體Facebook貼文(含本院活動推廣)總觸及至少達17萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少達6,000人次。	實體雜誌、平台網站、臉書、Instagram	本案執行期程為112.04.28-112.12.15，預計於112年12月一次核銷給付，本月未有執行金額。
中央研究院	《研之有物》網路平台	《研之有物》網路平台	網路媒體	112.07.01-112.07.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.07.01-112.12.15，預計於112年9月及12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	中研院社群平台	中研院社群平台	網路媒體	112.07.01-112.07.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為112.07.01-112.12.15，預計於112年12月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.07.01-112.07.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	FindPhD	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	FindPhD	本案執行期程為111.11.12-112.11.12，111年11月已付款78,216元，本月未有執行金額。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.07.01-112.07.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	本案執行期程為111.11.01-112.11.01，111年11月已付款27,500元，本月未有執行金額。
中央研究院科學研究基金	2023亞洲生技大展	2023中研院轉譯中心BIO Asia-TW論壇報導專案	平面、網路媒體	112.07.27-112.07.30	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	0	環球生技多媒體股份有限公司	展示亞洲生技正在引領的創新、市場、供應、投資價值鏈，並與在地、國際、未來鏈結，參與此活動有助於提升國家生技研究園區以及中央研究院生醫轉譯研究中心知名度、亦可協助轉譯團隊、進駐廠商與核心設施進行商務推廣。	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	本案執行期程為112.07.27-112.07.30，預計於112年8月核銷付款，本月未有執行金額。
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	112.07.01-112.07.31	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	5,830	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計劃	Facebook(臉書)	本案執行期程為112.06.01-112.12.20，於112年7月起核銷付款，截至7月已付款5,830元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。